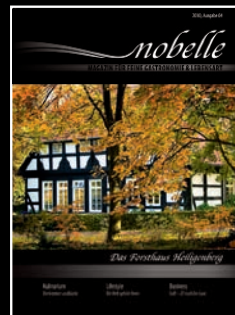
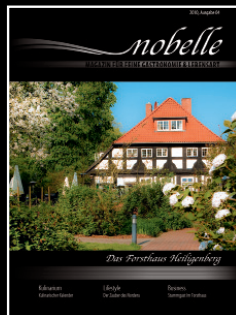


# nobelle

MAGAZIN FÜR FEINE GASTRONOMIE & LEBENSART

Mediadaten 2011





# Ausgezeichnete Zielgruppenansprache

„**nobelle**“ ist eine Auszeichnung für erstklassige, inhabergeführte Hotels, die ihren Gästen besondere Individualität bieten und sich damit klar von üblichen Häusern der Region abheben.

Wie die Individualität eines jeden Hauses ist auch die Auszeichnung etwas ganz Besonderes: ein eigenes Hochglanz-Magazin, das sich an anspruchsvolle Gäste richtet, indem es exklusiv über das prämierte Haus berichtet.

Neben den hauseigenen Beiträgen erweckt „**nobelle**“ mit einem interessanten journalistischen Themenmix aus Lifestyle, Mode, Kultur und Business hohe Aufmerksamkeit bei einer luxusorientierten, schwer zu erreichenden Premium-Zielgruppe.

Das ansprechende Layout und die Auslage in der behaglichen Atmosphäre eines renommierten Hauses machen das Magazin zu einem idealen Medium, um hochwertige Produkte und Leistungen exklusiv zu präsentieren.



# Ausgezeichnete Reichweite

Das Magazin erreicht mit einer Auflage von 5.000 Exemplaren innerhalb eines halben Jahres Ihre Zielgruppe zu 100% – ohne Streuverluste.

Inserieren Sie im Sonderthema in bis zu vier unterschiedlichen Ausgaben. So erhöhen Sie Ihre Kundenkontakte erheblich.

**Noch mehr Präsenz auf [www.nobelle.de](http://www.nobelle.de),** denn neben der Printausgabe erscheint „**nobelle**“ auch online als blätterbares PDF.

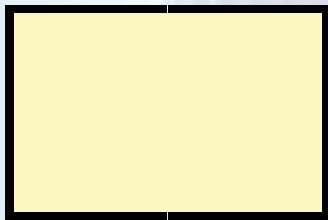
## Unser kostenloser Service:

Wir generieren einen QR-Code für Sie und bauen diesen in Ihre Anzeige ein. Außerdem hinterlegen wir im Internet Ihren Imagefilm oder eine Bildergalerie und der Leser Ihrer Anzeige kann mit seinem Smartphone diesen Code abrufen und Ihre Zusatzinformationen anschauen!



# Ausgezeichnete Konditionen

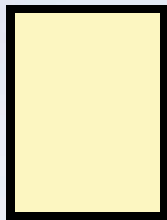
2/1 Seite



**1.278 Euro**

mit Anschnitt:  
426 x 286 mm

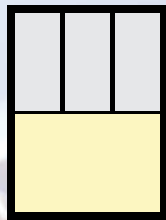
1/1 Seite



**765 Euro**

mit Anschnitt:  
216 x 244 mm

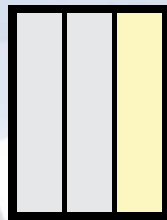
1/2 Seite



**485 Euro**

Satzspiegel:  
170 x 115 mm  
mit Anschnitt:  
216 x 143 mm

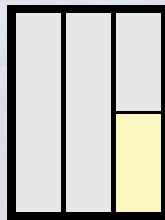
1/3 Seite



**395 Euro**

mit Anschnitt:  
80 x 286 mm

1/6 Seite



**298 Euro**

Satzspiegel:  
54 x 120 mm

Texten und gestalten Ihrer Anzeige: 2/1 Seite = +450 Euro, 1/1 Seite = +350 Euro

Gestalten Ihrer Anzeige: 2/1 Seite = +250 Euro, 1/1 Seite = +150 Euro, 1/2 Seite = +120 Euro, 1/3 Seite = +75 Euro, 1/6 Seite = +50 Euro. Weitere Informationen siehe nächste Seite.

# Ausgezeichnete Vorteile



## Kombinationsrabatt:

Nutzen Sie die Vorteile von „**nobelle**“ und erreichen Sie mit Ihrer Anzeige in gleich mehreren Ausgaben des Magazins langfristig anspruchsvolle Kunden – deutschlandweit.

Anzeigengröße	1 Ausgabe	2 Ausgaben	3 Ausgaben	4 Ausgaben
2/1 Seite	1.278,00 €	2.173,00 €	2.940,00 €	3.579,00 €
1/1 Seite*	765,00 €	1.295,00 €	1.754,00 €	2.137,00 €
1/2 Seite	485,00 €	825,00 €	1.116,00 €	1.350,00 €
1/3 Seite	395,00 €	672,00 €	895,00 €	1.093,00 €
1/6 Seite	298,00 €	498,00 €	675,00 €	824,00 €

\*) Aufschläge auf Umschlagseiten: U2 = 50%, U3 = 25%, U4 = 75 %

Oben genannte Preise gelten, wenn Sie uns die Anzeigenvorlagen als druckfertige Datei liefern. Gerne gestalten wir Ihre Anzeige auch professionell (Zusatzkosten siehe links). In „**nobelle**“ erzielen Sie die beste Wirkung mit großflächigen PR-Anzeigen; dazu können Sie uns Text und Bild liefern, gerne schreiben unsere Redakteure Ihnen aber auch einen entsprechenden Werbetext (Zusatzkosten siehe links). Bei in Auftrag gegebenen Text- und Gestaltungsarbeiten gehen die Rechte auf den Kunden über; diese kann Anzeigenvorlagen auch für andere Zwecke frei nutzen.

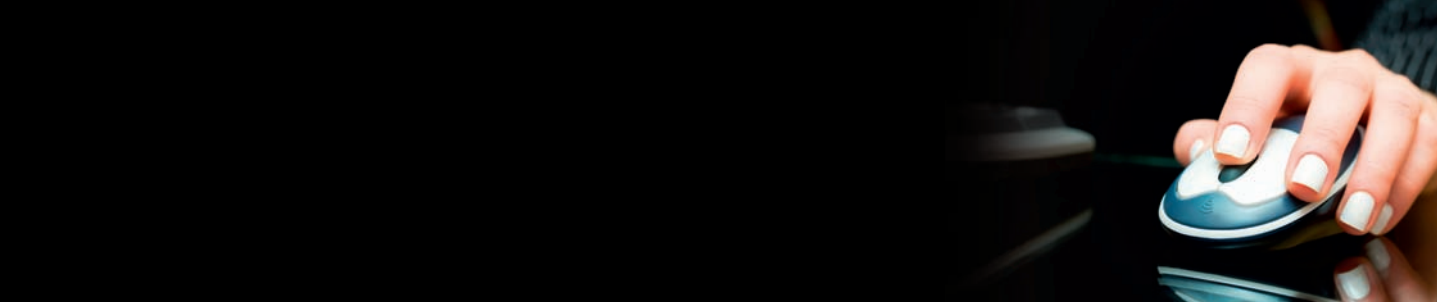
Alle Preise gelten zzgl. 19 % Mehrwertsteuer. **Mittlerprovision:** 15 % auf den Anzeigenpreis



# Ausgezeichnete Präsentation

- Magazin-Format:** 210 x 280 mm
- Erscheinungsweise:** halbjährlich
- Gesamtauflage:** 5.000 Exemplare pro ausgezeichnetem Hotel
- Vertriebsstruktur:** prämiertes Hotel: 2.500 Stück Anzeigenkunden und VIP-Verteiler: 2.500 Stück
- Druckverfahren:** Offsetdruck mit Klebebindung Umschlag: Hochglanzveredelung

- Druckunterlagen:** druckfertiges PDF mit eingebetteten Schriften, 3 mm Beschnitt und Marken
- Grundschrift:** Headlines: Apple Chancery, Fließtext: Myriad Pro
- Druckdatenversand:** digital auf Datenträger an: Westermann GmbH  
Annette Detering  
Am Heiligenberg 3  
27305 Bruchhausen-Vilsen
- oder per E-Mail an:  
ad@wol.de



**Geschäftsbedingungen:** Vor Abdruck erhält der Anzeigenkunde einen Korrekturabzug zur Freigabe. Dieser ist innerhalb von 3 Tagen freizugeben oder mit Änderungen zu versehen. Auf Wunsch stimmt die Anzeigenabteilung Inhalte mit Ihnen ab. Die Anzeige bzw. der Artikel gilt für ein halbes Jahr. Der Abgabetermin der Druckunterlagen wird schriftlich mit der Anzeigenabteilung abgestimmt. Bei Nichterfüllung der Zusagen (Magazin erscheint ohne Anzeige) kann die Westermann GmbH den vereinbarten Anzeigenpreis zu 50 % in Rechnung stellen.

**Zahlungsbedingungen:** Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich gültigen Mehrwertsteuer und sind innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei der Gewährung von Sonderkonditionen wird der Gesamtbetrag im Auftragsmonat in Rechnung gestellt.

# Ausgezeichnete Betreuung



**Herausgeber:** Westermann GmbH  
Am Heiligenberg 3  
27305 Bruchhausen-Vilsen

**Ansprechpartner:** Leitung  
Dagmar Voß  
Tel.: 04252/399-36  
dv@wol.de

Anzeigen  
Annette Detering  
Tel.: 04252/399-97  
ad@wol.de

**Internet:** [www.nobelle.de](http://www.nobelle.de)